

# FORMATY I CENY REKLAM



# Cennik i formaty reklam

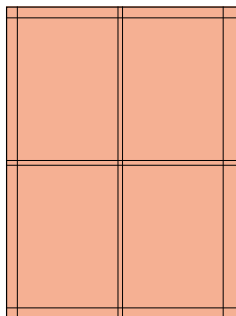
(ceny netto)

## ■ 1 strona

5.000 zł

format: 230 mm x 275 mm

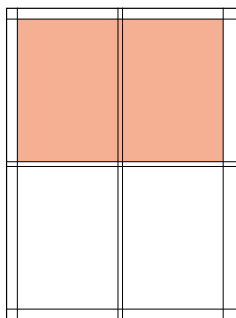
+ 3 mm z każdej strony na obcięcie



## ■ 1/2 strony

3.000 zł

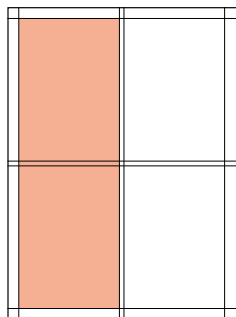
format poziomy: 181 mm x 125 mm



## ■ 1/2 strony

3.000 zł

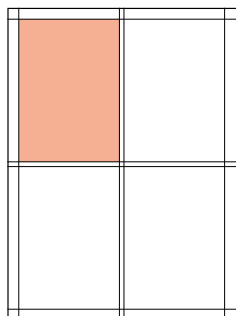
format pionowy: 88 mm x 255 mm



## ■ 1/4 strony

1.600 zł

format: 88 mm x 125 mm



## Strony i formaty szczególnie eksponowane

### ■ II okładka

7.500 zł

format: 230 mm x 275 mm  
+ 3 mm z każdej strony na obcięcie

### ■ III okładka

7.000 zł

format: 225 mm x 275 mm  
+ 3 mm z każdej strony na obcięcie

### ■ IV okładka + logo na I okładce

9.000 zł

format: 230 mm x 275 mm  
+ 3 mm z każdej strony na obcięcie

### ■ strona otwierająca

6.500 zł

### ■ strona przy spisie treści

6.500 zł

### ■ strona przy stopce redakcyjnej

6.500 zł

### ■ reklama 1/2 strony do spadu

format pionowy: 98 mm x 275 mm  
+ 3 mm z każdej strony na obcięcie  
3.500 zł

### ■ reklama 1/2 strony do spadu

format poziomy: 230 mm x 135 mm  
+ 3 mm z każdej strony na obcięcie  
3.500 zł

### ■ reklama 1/3 strony do spadu przy artykułach redakcyjnych

format poziomy: 230 mm x 90 mm  
+ 3 mm z każdej strony na obcięcie  
3.700 zł

## Strony konsekwentne

### ■ 2 x 1/2 strony pion

7.000 zł

### ■ 2 x 1 strona

10.500 zł

## Insert do pisma

### ■ za sztukę

20 gr

## Rabaty od ilości emisji:

### ■ 2 emisje

- 10%

### ■ od 3 do 4

- 15%

### ■ od 5 do 6

- 20%

## Wymagania techniczne

*W celu zapewnienia najlepszej jakości Państwa reklamie, przedstawiamy poniżej wymagania techniczne dotyczące publikacji w czasopiśmie „Pomysł na dom”.*

## Reklamy gotowe

### ■ Akceptowane rodzaje plików

.eps\*, .pdf\*, .cdr\*\*, .tif, .psd, .jpg\*\*\*

\* teksty wyeksportowane jako krzywe lub czcionki osadzone w pliku; grafiki rastrowe w 300 dpi

\*\* teksty zamienione na krzywe

\*\*\* zapis maksymalnej jakości, bez kompresji

Preferowane są formaty wektorowe lub wektorowo-rastrowe typu .eps lub .pdf

### ■ Rozdzielczość grafiki rastrowej

300 dpi

### ■ Format

Prosimy o dokładne sprawdzenie wymiarów reklamy (patrz: cennik).

### ■ Bezpieczne marginesy

Ze względu na specyfikę oprawy klejonej, w przypadku reklam całostronicowych z tłem „do spadu”, prosimy umieszczać teksty oraz istotne elementy graficzne (jak: logo, schematy) co najmniej 10 mm od brzegu strony.

## Materiały źródłowe do wykonania reklam

### ■ Logotypy

Preferowane są pliki o rozszerzeniach: .eps, .pdf, .cdr, .ai

### ■ Ilustracje

Prosimy o przesyłanie zdjęć o maksymalnej jakości, bez kompresji. Akceptowane rodzaje plików graficznych: .eps, .pdf, .cdr, .tif, .psd, .jpg

### ■ Teksty

Tekst ogłoszenia oraz dane adresowe prosimy załączać w plikach: .doc, .rtf lub .txt